

Správa o činnosti pedagogického klubu

| | |
|--|--|
| 1. Prioritná os | Vzdelávanie |
| 2. Špecifický cieľ | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| 3. Prijímateľ | Základná škola Hurbanovo |
| 4. Názov projektu | Zvýšenie kvality vzdelávania na Základnej škole v Hurbanove |
| 5. Kód projektu ITMS2014+ | 312011T834 |
| 6. Názov pedagogického klubu | Ja a peniaze |
| 7. Dátum stretnutia pedagogického klubu | 22.10.2020 |
| 8. Miesto stretnutia pedagogického klubu | Základná škola Hurbanovo |
| 9. Meno koordinátora pedagogického klubu | Mgr. Lucia Hulková |
| 10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy | zshurbanovo.edupage.org |

11. Manažérske zhrnutie:

Téma: Úlohy z finančnej gramotnosti – vytvorenie úloh z FG pre 6. ročník

klúčové slová:

- Úlohy z finančnej gramotnosti pre 6.ročník

krátka anotácia

- Výber, vyhľadávanie a tvorba úloh z finančnej gramotnosti pre 6.ročník ZŠ.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia

- Úvod – privítanie
- Vyhľadávanie úloh FG pre 6. ročník z rôznych zdrojov
- Výber úloh FG vhodných pre 6. ročník + diskusia
- Záver - zhrnutie

Na štvrtom stretnutí klubu koordinátorka privítala prítomných členov a oboznámila ich s programom. Na začiatku sa členovia venovali vyhľadávaniu aktivít a úloh pre 6. ročník z rôznych zdrojov – učebnice, časopisy a internet. Ako zdrojom nasledujúcich aktivít si členovia zvolili pracovnú učebnica Financie v praxi (Peter Tóth , Monika Dilingerová , ABCedu) a web stránka [rhttps://www.kazdaskola.sk/](https://www.kazdaskola.sk/)).

TÉMA: PENIAZE A ICH POUŽITIE

Aktivita 1: Platíme eurom

Cieľ aktivity: spoznať krajiny, kde sa platí eurom (€), výhody Eurozóny, (prípadne slepá mapa Európy, kde žiaci hádajú aj kde sú krajiny).

Požadovaný čas: 1 vyučovacia hodina

Pomôcky: Euromapa – prázdna, Euromapa – správne odpovede, (vid' PRÍLOHA A)

Forma práce: individuálna aj skupinová

Otázky do diskusie pred aktivitou: Odkedy platíme v SR eurom? (2009) Kedy bolo euro zavedené prvýkrát v Európe? (2002) Akú menu sme mali predtým? Ako to vnímajú? Spomínajú niekedy vaši rodičia/starí rodičia na starú menu? Porovnávajú hodnotu? V ktorých krajinách ste boli a mali tam €? A ktoré krajiny ste navštívili a tam € nemali?

Aktivita: Žiaci v mape označujú značkou € krajiny, v ktorých sa platí eurom. Ukotvenie získaných skúseností: V ktorej z týchto krajín ste boli? V čom vidíte výhody spoločnej meny? Vnímate aj nejaké nevýhody? V ktorých krajinách ste boli, kde sa používa iná mena? Aká? Ako ste si poradili pri určení/prepočítaní hodnoty tovarov a služieb, ak ste si chceli niečo kúpiť?

určení/prepočítaní hodnoty tovarov a služieb, ak ste si chceli niečo kúpiť? Vyznač na mape Európy, v ktorých štátoch môžeš platiť eurami. Na označenie použi symbol €. Euro mapa – správne odpovede:

Správna odpoveď : Eurom môžete platiť v týchto 19 krajinách Európskej únie: Belgicko, Cyprus, Estónsko, Fínsko, Francúzsko, Grécko, Holandsko, Írsko, Litva, Luxembursko, Lotyšsko, Malta, Nemecko, Portugalsko, Rakúsko, Slovensko, Slovinsko, Španielsko, Taliansko. Andorra, Monako, San Maríno a Vatikán používajú euro ako svoju národnú menu na základe dohody s EÚ.

TÉMA : AKO ČO NAJVÝHODNEJŠIE NAKUPOVAŤ

Aktivita 2: Automat v múzeu (zdroj: Financie v praxi)

Požadovaný čas: 25 – 30 minút

Forma práce: individuálna

Pomôcky: Pracovný list – PRÍLOHA B

TÉMA: PENIAZE A ICH POUŽITIE

Aktivita 3 : Zisťujeme a porovnáваме ceny (<https://www.kazdaskola.sk/>)

Trvanie: 2 vyučovacie hodiny

Pomôcky: Letáky, prospekty s cenami (napríklad z obchodov s elektronikou alebo potravinami)

Cieľ: porozumieť a orientovať sa v životných potrebách a vedieť porovnať s finančnými hodnotami

Otázky do diskusie pred aktivitou: Ak si chcete niečo kúpiť, zisťujete si ceny dopredu? Odkiaľ? Čo okrem ceny pri výbere produktu posudzujete? Do akej miery vplýva cena na vaše rozhodnutie kúpiť alebo nekúpiť danú vec?

Aktivita: Žiaci sa rozdelia do skupín. Každá skupina dostane úlohu, aké tovary má „nakúpiť“ (napr. pečivo, mäsový výrobok, nealko nápoj, ovocie, čokoládovú tyčinku, cukrovinky ... alebo mobilný telefón ... alebo notebook... – podľa toho, aké letáky máme k dispozícii). Každé skupine určíme, aký objem peňazí má na svoj nákup k dispozícii. Skupina sa musí dohodnúť, aké výrobky z letáku nakúpi a prečo. Svoje rozhodnutie zdôvodnia.

Alternatívna úloha – externá aktivita:

Porovnávanie cien - zistíte a porovnajete cenu nákupu dvoch rôznych obchodoch:

2 l polotučného mlieka, 1 kg hrubej múky, 4 ks jogurtov Activia biela, 10 ks vajec veľkosť M, 1 ks maslo, 10 rožkov, 20 dkg dusenej šunky, 1 kg kryštálového cukru, 1 kg jablák, 1 kg banánov, 1,5 l neperlivej vody Rajec.

Ukotvenie získaných skúseností: Podľa čoho ste sa rozhodovali pri výbere? Ako vnímate pomer cena vs. kvalita? Ako ste sa rozhodovali, keď vám rozpočet nepostačoval na vami vybraný tovar? Kúpili ste lacnejšiu verziu alebo ste sa rozhodli odložiť nákup a „dosporiť“ resp. počkať na zľavu? Pri akých tovaroch sa to dá? Všímame si pri porovnávaní cien napr. cukríkov, čokoládovej tyčinky aj cenu za 1 kg? Čo sa môžeme z tohto údajov dozvedieť?

TÉMA : NÁKUP CEZ INTERNET

Aktivita 4: Internetový obchod (zdroj: Financie v praxi)

Požadovaný čas: 1 vyučovacia hodina, medzipredmetové vzťahy (informatika, matematika)

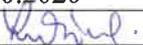
Forma práce: vo dvojiciach

Pomôcky: Pracovný list – PRÍLOHA C , internet

Na záver stretnutia L. Hulková zhrnula priebeh aktivít a prácu s pracovnými listami v piatom ročníku. Žiaci pracovali na hodinách informatiky a matematiky. Úlohy označili za pomerne nenáročné. S pracovnými listami niektorí žiaci potrebovali pomôcť, ale nakoniec všetci úlohy vyriešili. Kontrola bola frontálna, takže spätná väzba okamžitá, pričom žiakom boli problematické úlohy dovysvetľované.

13. Závěry a odporúčania:

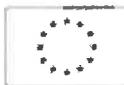
Koordinátorka klubu stručne zhrnula priebeh stretnutia. Členovia diskutovali o vybraných úlohách pre šiesty ročník. Členovia sa dohodli na odskúšaní úloh na hodinách matematiky (zodp. B. Lukáčiková) do nasledujúceho stretnutia.

| | | |
|-----|-------------------------------|---|
| 14. | Vypracoval (meno, priezvisko) | Mgr. Barbora Lukáčiková |
| 15. | Dátum | 22.10.2020 |
| 16. | Podpis |  |
| 17. | Schválil (meno, priezvisko) | Mgr. Lucia Hulková |
| 18. | Dátum | 23.10.2020 |
| 19. | Podpis |  |

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE

| | |
|----------------------------|--|
| Prioritná os: | Vzdelávanie |
| Špecifický cieľ: | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| Prijímateľ: | Základná škola Hurbanovo |
| Názov projektu: | Zvýšenie kvality vzdelávania na Základnej škole v Hurbanove |
| Kód ITMS projektu: | 312011T834 |
| Názov pedagogického klubu: | Pedagogický klub – Ja a peniaze |

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Základná škola Hurbanovo

Dátum konania stretnutia: 22.10.2020

Trvanie stretnutia: od 14.00 hod. do 17.00 hod.

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
|----|-------------------------|--------|--------------|
| 1. | Mgr. Lucia Hulková | | ZŠ Hurbanovo |
| 2. | Mgr. Denisa Sovičová | | ZŠ Hurbanovo |
| 3. | Mgr. Barbora Lukáčiková | | ZŠ Hurbanovo |
| 4. | Mgr. Jana Nyáriová | | ZŠ Hurbanovo |
| 5. | Mgr. Tomáš Kling | | ZŠ Hurbanovo |

PRÍLOHA A

Vyznač na mape Európy, v ktorých štátoch môžeš platiť eurami. Na označenie použi symbol €.

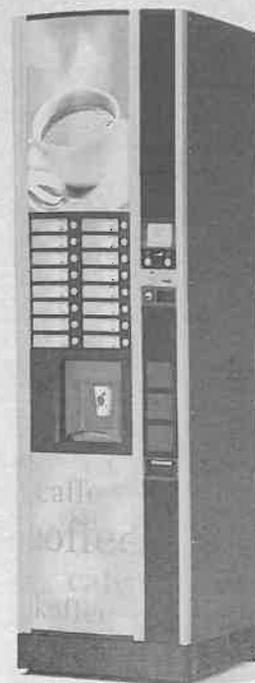


AKO ČO NAJVÝHODNEJŠIE NAKUPOVAŤ

AUTOMAT V MÚZEU

Vo vestibule prírodovedného múzea majú automat na teplé nápoje. Do automatu sa dajú vhadzovať mince v hodnote: 2 €, 1 €, 50 c, 20 c, 10 c, 5 c. Na automate je porucha a mince nevydáva. Objednávku realizuje, len ak je vhodná presná suma.

| Základný nápoj: | | Prísada: | |
|---------------------|-----------|------------------------|-----------|
| kakao (2 dl) | 25 centov | cukor (10 g) | 5 centov |
| čaj | 30 centov | smotana | 10 centov |
| káva | 35 centov | mlieko (0,5 dl) | 15 centov |
| kapučíno | 40 centov | citrón | 20 centov |
| čokoláda | 45 centov | med (20 g) | 25 centov |



1. Chlapci si kúpili päť čajov s citrónom a medom. Dievčatá si kúpili štyri čokolády s cukrom. Koľko eur vhodili chlapci s dievčatami spolu do automatu?

2. Koľko najmenej mincí na svoj nákup použili, ak za každý nápoj s prísadami musia zaplatiť zvlášť?

3. Aké mince musíš vhodiť do automatu, ak si chceš kúpiť čokoládu so smotanou? Nájdi všetky možnosti.



| Minca | Počet vhodných mincí |
|----------------|----------------------|
| 5 centov | |
| 10 centov | |
| 20 centov | |
| 50 centov | |
| Číslo možnosti | |

Automaty sa nachádzajú aj na takých miestach, ako je pošta. Dvojičky Ivo a Iva sú na výlete v Nemecku. Chcú poslať pohľadnicu domov a musia si v automate na známky kúpiť 75-centovú známku.

4. Ivo s Ivou majú plný mešec medených mincí a žiadne iné. Do automatu sa dá vhodiť najviac 20 mincí a treba vhodiť presnú sumu. Ako sa Ivo s Ivou zbavia čo najviac mincí?

NÁKUP CEZ INTERNET

NÁKUP CEZ INTERNET

Marcel jazdí veľa na bicykli a potrebuje si kúpiť držiak na fľašu, fľašu a cyklocomputer. S otcom už niečo vybrali.



1. a) Vyhľadáváním na internete nájdí ceny tovarov zobrazených na obrázku (alebo im podobných) v troch rôznych internetových obchodoch (portáloch) a zapíše do prehľadnej tabuľky.

| Tabuľka cien | 1. obchod | 2. obchod | 3. obchod | Priemerná cena |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------------|
| Internetový obchod | | | | |
| Cyklocomputer | | | | |
| Držiak na fľašu | | | | |
| Fľaša | | | | |
| Cena nákupu | | | | |
| Poštovné a balné (Sl. pošta) | | | | |

- b) V ktorom obchode sa Marcelovi najviac oplatí nakúpiť?

Nakupovanie cez internet, ako každá činnosť, má okrem svojich výhod aj nevýhody. Tu sú niektoré z nich.

VÝHODY:

- + možnosť vrátenia tovaru bez udania akéhokoľvek dôvodu do 14 dní od kúpy
- + možnosť nakupovať 24 hodín denne 7 dní v týždni...

NEVÝHODY:

- možnosť nedodania tovaru načas
- možnosť zneužitia platobných údajov z platobnej karty
- možnosť celkovo nedodania tovaru napriek zaplateniu
- vypredaný tovar, krach obchodu, neserióznosť obchodníka...

2. Uveď ešte jednu výhodu a nevýhodu nakupovania cez internet.

3. Čo znamená „overené zákazníkmi“? Kde sa dá takáto značka nájsť?

Overené zákazníkmi

