

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Základná škola Hurbanovo
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality vzdelávania na Základnej škole v Hurbanove
5. Kód projektu ITMS2014+	312011T834
6. Názov pedagogického klubu	Ja a peniaze
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	03.06.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Základná škola Hurbanovo
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Lucia Hulková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	zshurbanovo.edupage.org

11. Manažérske zhrnutie:

Téma: Plagáty a prezentácie ako žiacke výstupy na témy finančnej gramotnosti

klúčové slová:

- plagáty
- prezentácie
- žiacke výstupy
- webinár

krátka anotácia:

Výber tém vhodných na výrobu plagátov a prezentácií tém FG. Webinár - Vyučovanie finančnej gramotnosti online - Tvorba projektov.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

- Úvod – privítanie
- Teoretický základ – plagát, reklama
- Výber tém vhodných na výrobu plagátov a prezentácií tém FG
- Diskusia
- Webinár - Vyučovanie finančnej gramotnosti online - Tvorba projektov
- Záver

Na 19. stretnutí sa členovia klubu venovali tematike výberu tém vhodných na výrobu plagátov a prezentácií tém FG. Ďalej sa venovali webináru.

Žiakov treba v prvom rade oboznámiť s teoretickými základmi – čo je to plagát?, čo má obsahovať? a čo je reklama? (keďže pôjde o reklamné plagáty).

Plagát je verejné oznámenie v podobe papiera veľkých rozmerov, určené na upútanie pozornosti a propagáciu.

Reklama je podľa <https://sk.wikipedia.org/wiki/Reklama> (3.6.2021) je propagácia (publikovanie, podpora, komunikácia) produktu, informácií alebo názorov o výrobku alebo službe, prípadne organizácii, so zameraním na potenciálny trh. Použité prostriedky môžu mať viacero foriem, napr. formu reklamy v médiách alebo priamej reklamy. Reklama patrí medzi najdôležitejšie časti komunikačného mixu. Je to každá platená forma neosobnej prezentácie a propagácie myšlienok tovaru alebo služieb konkrétnym investorom.

Ciele reklamy podľa jej primárneho účelu

účel reklamy	ciele reklamy
informovať	<ul style="list-style-type: none">• informovať trh o nových alebo inovovaných produktoch alebo o možnosti nového využitia• informovať trh o zmenách cien• informovať o vytvorení nových obchodov• vysvetliť ako výrobok funguje• poskytnúť informácie o ponúkaných službách• napraviť chybné predstavy o ponúkaných tovaroch• rozptýliť obavy spotrebiteľa z nákupu nového výrobku
presvedčať	<ul style="list-style-type: none">• zvýšenie preferencií danej značky• podpora rozhodnutí spotrebiteľov o zmene značky• zmena vnímania niektorých úžitkových vlastností daného tovaru• presvedčiť spotrebiteľov k okamžitému nákupu• riešenie krízových situácií pomocou obrannej reklamy
pripomínať	<ul style="list-style-type: none">• pripomenúť spotrebiteľom, že by mohli výrobok v blízkej dobe potrebovať• pripomenúť spotrebiteľom, kde je možné tovar zakúpiť• udržiavať povedomie o výrobku i mimo sezónu• udržiavanie lojality spotrebiteľov
porovnávať	<ul style="list-style-type: none">• poukázať na prednosti vlastného výrobku (služby v porovnaní s obdobným konkurenčným výrobkom, či službou)

Aktivity – tvorba plagátu – všetky ročníky

1. Rozdelíme sa do troch skupín (podľa počtu žiakov v triede)
2. Každá skupina bude mať za úlohu vytvoriť plagát na tému FG
 - a. Žiaci si vymyslia prečo, komu a čo chcú povedať.
 - b. Žiaci si premyslia grafický dizajn plagátu, aké obrázky chcú použiť, kam ich umiestnia, koľko použijú textu.
 - c. Plagát musí upútať pozornosť hneď v prvých sekundách, ako sa naň pozrieme, žiaci si môžu položiť otázku, čo by upútalo práve ich – vedú diskusiu a prídu k spoločnému záveru (plagát nesmie byť príliš preplnený, lebo bude neprehľadný a dôležitá

informácia unikne, ideálne by mali vymyslieť jeden vtipný nadpis, logo, slogan).

- d. Žiaci si všetky informácie dajú do poradia podľa dôležitosti – najdôležitejšia informácia musí byť najviditeľnejšia a postupne menej dôležité môžu byť napríklad menšie, pri texte môžu tiež používať obrázky – napr. ruka ukazuje na dôležitý text, alebo od najdôležitejšieho textu k menej dôležitým môže smerovať postupne vždy jedna šípka.
- e. Žiaci nesmú používať veľa textu - odľákajú to pozornosť, niekedy sa text dá vyjadriť aj obrázkom.

vhodné témy: pre **5.ročník** - Reklama na výhodný nákup (akcie, zľavy)

6. ročník - plagát banka - Zmenáreň (desatinné čísla)

7. ročník - reklama na výhodný nákup (percentá)

8. ročník – dovolenka

9. ročník - sporenie, úver a dlh, korupcia, kreditná karta

8. - 9. ročník – téma na **prezentáciu** (ZDROJ:

https://www.zborovna.sk/kniznica.php?action=show_version&id=269760 3.6.2021) **Úloha:**

Úloha:

- 3. Vyber si nejaké zaujímavé miesto kdekoľvek na svete, ktoré by si chcel navštíviť so svojim priateľom, priateľkou. Radi by ste tam išli na 3 dni a 2 noci, a to verejnou dopravou – lietadlo, vlak, autobusy, poprípade prenájom auta, no až priamo na mieste. Urob pre kamaráta/kamarátku prezentáciu v Powerpointe, v ktorej ju/jeho oboznámiš s: časmi odchodov a príchodov jednotlivých spojov, miestami a mestečkami, ktoré navštívite, ukážeš jej/mu fotografie, poprípade videá z miest, ktoré jej/mu chceš ukázať. Nezabudni ani na stravovanie, čo budete jesť? Aké reštaurácie navštívite? Zisti si ceny všetkých atrakcií a autobusových spojov (ak sa nebude dať presne, aspoň približne). A čo poistenie? Na takom výlete sa môže stať čokoľvek, teda do ceny výletu zahrň aj cestovné poistenie
- 4. Nezabudni si pozrieť presné odchody vlakov, či lietadiel a prípoje.
- 5. JEDNODUCHO váš výlet snov musíš naplánovať do najmenších detailov, lebo tvoj kamarát/kamarátka nerada/nerád necháva veci na náhodu.

PS: Tvoj otec ti na výlet prispel 500€ a počas letných prázdnin si si dokázal odložiť z brigády 300€. Všetko platíš ty. Pomôže ti určite aj stránka: www.tixik.com

V druhej časti stretnutia sa členovia venovali webináru. Mgr. D. Sovičová nás informovala, že sa dňa 26.5.2021 zúčastnila webinára, ktorý organizovala spoločnosť Microsoft pod názvom Vyučovanie finančnej gramotnosti online - Tvorba projektov. Webinár viedla Mgr. Marcela Padyšáková (Základná škola, Korňa), ktorá je zástanca toho, že učiť by sme mali vedomosti, ktoré dokážeme využiť v praxi, preto prepájajú matematiku s praxou tak, aby nadväzovali jednotlivé tematické celky preberané v škole s bežnými úlohami v živote. Snaží sa o to, aby pripravila žiakov do života, naučila ho myslieť, byť finančne gramotný a efektívne narábať s financiami. Využívať kritické myslenie a porovnávať porovnateľné, nespoliehať sa len na

údaje výrobcov, ale čítať aj recenzie, overiť si, čo je fakt a čo len reklamný trik. Čo sa dieťa v mladosti naučí, v dospelosti akoby našlo.

Na webinári ponúkla niekoľko námetov niekoľkých projektov pre 6. až 9. ročník, ktoré si spracovala s cieľom ukázať rodičom, že to čo sa učíme v škole, je potrebné aj pre bežný život.

Napr.

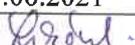
- 1.) Výmena podlahy (projekt pre 9. ročník) - žiaci dostali za úlohu zistiť, koľko zaplatia za výmenu podlahy vo svojej izbe.
- 2.) Pečenie koláča a matematika (projekt pre 7. ročník) - premena jednotiek hmotnosti, zaokrúhľovanie, operácie s desatinnými číslami, vytvorenie fotopostupu pri pečení koláča, vyčíslenie nákladov a predajnej ceny.
- 3.) Vianočný nákup (projekt pre 6. ročník): overovanie akciových cien v online letákoch obchodných reťazcoch, porovnávanie cien.

13. Závěry a odporúčania:

Koordinátorka klubu stručne zhrnula priebeh stretnutia. Členovia pracovali na výbere tém vhodných na výrobu plagátov a prezentácií tém FG. V druhej časti sa venovali webináru - Vyučovanie finančnej gramotnosti online - Tvorba projektov.

13. Závery a odporúčania:

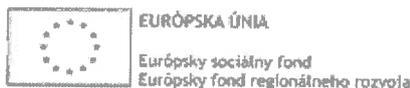
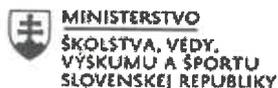
Koordinátorka klubu stručne zhrnula priebeh stretnutia. Členovia pracovali na výbere tém vhodných na výrobu plagátov a prezentácií tém FG. V druhej časti sa venovali webináru - Vyučovanie finančnej gramotnosti online - Tvorba projektov.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Barbora Lukáčiková
15. Dátum	03.06.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. Lucia Hulková
18. Dátum	04.06.2021
19. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
Prijímateľ:	Základná škola Hurbanovo
Názov projektu:	Zvýšenie kvality vzdelávania na Základnej škole v Hurbanove
Kód ITMS projektu:	312011T834
Názov pedagogického klubu:	Pedagogický klub – Ja a peniaze

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Základná škola Hurbanovo

Dátum konania stretnutia: 03.06.2021

Trvanie stretnutia: od 14.00 hod. do 17.00 hod.

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Mgr. Lucia Hulková		ZŠ Hurbanovo
2.	Mgr. Denisa Sovičová		ZŠ Hurbanovo
3.	Mgr. Barbora Lukáčiková		ZŠ Hurbanovo
4.	Mgr. Jana Nyáriová		ZŠ Hurbanovo
5.	Mgr. Tomáš Kling		ZŠ Hurbanovo